



UNA REDAZIONE GIORNALISTICA BE SUSTAINABLE

I 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile sono contenuti in un grande **piano d'azione su cui i governi dei 193 Paesi membri dell'ONU nel 2015 hanno trovato un accordo.**

I Paesi si impegnano a raggiungerli entro il 2030. I goal di sviluppo sostenibile indicano un percorso e chiamano ad un impegno comune su questioni importanti per il futuro di tutti noi: **la lotta alla povertà, l'eliminazione della fame, il contrasto al cambiamento climatico.**

Il fatto che in Italia, generalmente, i nostri giovani non soffrano la fame, non significa che non debbano impegnarsi contro lo spreco alimentare. Il fatto che in Occidente abbiamo il diritto all'istruzione almeno fino a 16 anni, non ci deve far dimenticare che per milioni di altri giovani questo diritto è negato ed è una delle principali cause di povertà e di mancanza di democrazia. 'Obiettivi comuni' significa che i Global Goals riguardano tutti i Paesi e tutti gli individui: nessuno ne è escluso e ognuno deve fare la propria parte.

La sfida NASCE all'interno del **percorso BE Sustainable!** lanciato a dicembre da **Legacoop Emilia-Romagna** per diffondere la conoscenza dei **Sustainable Development Goals (SDGs)** e promuovere tra gli studenti delle scuole superiori della regione una **imprenditorialità innovativa, responsabile e sostenibile**, che possa contribuire al raggiungimento degli Obiettivi per il 2030.

CHI CERCHIAMO?

Novità di quest'anno è la creazione di una piccola redazione di giovani **"giornalisti della sostenibilità"**, 15 studenti da tutta la regione che animeranno una pagina Facebook ed articoli per il web dedicati ai temi declinati negli Obiettivi di sviluppo: scandagheranno le frontiere del web a caccia di buone notizie dal mondo della sostenibilità, buone prassi da applicare e faranno da effetto moltiplicatore fra compagni di classe e nelle comunità giovanili.

Cerchiamo persone curiose e dinamiche, che siano disposte a dedicare qualche ora del proprio tempo a investigare sul web alla ricerca di articoli, notizie e appuntamenti dal mondo della sostenibilità ambientale, sviluppo sostenibile, alimentazione e verde urbano, trasporti e salute, città smart e connessioni digitali, lavoro e salute, turismo sostenibile e accessibilità per disabili, energia alternative e sviluppo delle fonti rinnovabili.

Seguendo il lavoro che ogni classe farà all'interno del progetto Be Sustainable, la redazione seguirà lo svolgersi dei 17 SDGs, cercando di focalizzarsi su un particolare Obiettivo di sviluppo nello specifico, in base ai propri interessi di riferimento. Nel suo complesso lavoreremo più assiduamente sugli obiettivi:

- **Obiettivo 2: porre fine alla fame, realizzare la sicurezza alimentare e una migliore nutrizione e promuovere l'agricoltura sostenibile**

- **Obiettivo 4: Garantire un'istruzione di qualità inclusiva e paritaria e di promuovere opportunità di apprendimento permanente per tutti**
- **Obiettivo 5: Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze**
- **Obiettivo 7: Assicurare l'accesso all'energia a prezzi accessibili, affidabile, sostenibile e moderno per tutti**
- **Obiettivo 8: Promuovere una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, la piena e produttiva occupazione e un lavoro dignitoso per tutti**
- **Obiettivo 9: Costruire infrastrutture resistenti, promuovere l'industrializzazione inclusiva e sostenibile e promuovere l'innovazione**
- **Obiettivo 10: Ridurre l'ineguaglianza all'interno di e fra le Nazioni**
- **Obiettivo 11: rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, flessibili e sostenibili**
- **Obiettivo 12: Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo**
- **Obiettivo 13: adottare misure urgenti per combattere il cambiamento climatico e le sue conseguenze**
- **Obiettivo 15: proteggere, restaurare e promuovere l'uso sostenibile degli ecosistemi terrestri, gestire in modo sostenibile le foreste, lotta alla desertificazione, e fermare e invertire il degrado del suolo e arrestare la perdita di biodiversità**

Ogni ragazzo/a interessato a partecipare alla redazione dovrà mandarci una breve presentazione delle proprie competenze ed interessi, abilità di scrittura e curiosità, compresa una lista di siti web o blog che solitamente utilizzate per informarvi e tenervi aggiornati. Oltre a ciò, anche passioni musicali, hobbies ed un vostro selfie che comparirà affianco ai vostri articoli.



PER FARE COSA?

L'impegno della redazione, guidata e coordinata da Jonathan Ferramola, autore e giornalista di Radio Città del Capo di Bologna (<http://www.radiocittadelcapo.it/programmi/km-10/>) sarà di poche ore a settimana fino a giugno 2018, nella ricerca di notizie, articoli e suggestioni per raccontare ad amici e

comunità giovanili del proprio territorio come cambiano le nostre città sotto l'impulso dello sviluppo sostenibile e quali possono essere "le buone notizie" che ci aiutano a cambiare il mondo. Ad ogni giovane redattore verranno assegnate delle ricerche sul web in base ai propri interessi e dovrà redigere alcuni brevi articoli a piacimento (in base alla disponibilità di tempo) che ci aiuteranno a comunicare la sostenibilità. L'impegno sarà strutturato in base alla propria disponibilità di tempo.

1) POST SU FACEBOOK

Ogni articolo sarà di circa 10 righe, composto da un titolo ed un testo che racchiude la portata della notizia, una foto a corredo ed un sito web di riferimento che citi la fonte, taggando di volta in volta soggetti, reti e pagine interessati all'argomento. Qui un esempio:



2) POST SUI SITI WEB O BLOG CHE CI OSPITERANNO

Alcuni consigli pratici per redigere un buon post: **Siate brevi!**

Leggere su schermo è il 25% più lento che leggere su carta.

1. scrivere testi lunghi la metà di quelli concepiti per la carta
2. scrivere periodi semplici e brevi
3. scrivere pagine che non obbligano il lettore a scrollare troppo
4. se scrollare è necessario, tutti i titoli e i "segnali" di contenuto devono trovarsi all'inizio della pagina
5. una sola idea, un solo tema, per ogni paragrafo
6. saper usare l'ipertesto e "stratificare" le informazioni su più livelli.

Al via il Green City Network, nuova iniziativa green per le città italiane



Al via l'attività del "Green city Network": un'iniziativa promossa dalla Fondazione per lo sviluppo sostenibile in collaborazione con la Regione Emilia-Romagna e la Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia con la presenza di una ventina di città, che dà seguito al lancio di un Manifesto "La città futura" per lo sviluppo della green economy nelle città.

Il "Green city Network", come altre analoghe iniziative europee e internazionali, fornirà un punto di riferimento per promuovere buone pratiche green nelle città, per sviluppare analisi, approfondimenti e proposte, per diffondere studi europei e internazionali, per mettere a disposizione delle amministrazioni centrali, regionali e locali interessate, occasioni di confronto, di formazione e di approfondimento nonché possibilità di utilizzo di una cassetta di attrezzi per politiche e misure. Al centro del dibattito della partenza del Green city Network c'è una bozza di

"Linee guida" per le Green city che verrà discussa con città, regioni, esperti dei ministeri e di diverse università. Le linee guida così definite serviranno ad individuare indicatori per orientare e valutare politiche e misure per le green city, nonché per definire target di riferimento (obiettivi, possibilmente quantificati, da raggiungere in un tempo definito) trasferibili poi a livello locale.

Le questioni ambientali sono, infatti, sempre più centrali per la qualità delle città. La **Green City** è un modello di città che punta su una elevata **qualità ambientale** (bellezza, qualità dell'aria, mobilità sostenibile, depurazione delle acque), **l'uso efficiente e la circolarità delle risorse** (rigenerazione urbana, riqualificazione degli edifici, circolarità nella gestione dei rifiuti, blocco del consumo di nuovo suolo) e che punta sulla **mitigazione e l'adattamento al cambiamento climatico** (sviluppo e impiego delle energie rinnovabili, efficienza e risparmio energetico degli edifici, sviluppo delle infrastrutture verdi urbane e periurbane), regioni, esperti dei ministeri e di diverse università. Le linee guida così definite serviranno ad individuare indicatori per orientare e valutare politiche e misure per le green city, nonché per definire target di riferimento (obiettivi, possibilmente quantificati, da raggiungere in un tempo definito) trasferibili poi a livello locale.

3) REDAZIONE DI UNA NOTIZIA IN RADIO

Ogni giornalista cercherà, quando possibile, di seguire eventi e incontri che si svolgono nella sua città (e che calendarizzeremo su Google calendar di mese in mese) diventando il nostro inviato della redazione Be Sustainable, registrando con telefono cellulare o macchina fotografica e raccogliendo foto e video per i post su FB e registrazioni audio che comporranno i nostri podcast mensili che produrremo per Radio Città del Capo.

4) REPORTER DEL PROGETTO SCOLASTICO BE SUSTAINABLE

Ogni redattore, oltre a svolgere una funzione di giornalista e cronista di quello che si muove in rete e nella propria città sui temi della sostenibilità, sarà il nostro reporter interno nella sua scuola, per documentare con articoli, foto e video tutto il percorso partecipativo che le classi del suo Istituto stanno facendo all'interno del percorso Be Sustainable. Tutta la documentazione raccolta, che ci servirà per testimoniare il lavoro svolto a scuola, verrà selezionata e inserita in un **e-book** e mostrata in un **evento conclusivo** all'interno del Festival, a cui parteciperà tutta la redazione e mostrato, in pillole, nei canali social di Rete Bellacoopia.

SITOGRAFIA DI RIFERIMENTO

<https://www.fondazioneviluppotosostenibile.org>

<http://www.csreinnovazionesociale.it/>

<https://www.greenme.it/>

<http://www.vita.it/it/>

<http://www.greenreport.it/>

<http://asvis.it/>

CALENDARIO DELLE PUBBLICAZIONI E DEGLI INCONTRI

1 volta al giorno: aggiornamenti su FB e Instagram dai territori regionali

1 volta a settimana: una rubrica fissa sui portali Today o su farecooperativa.it

1 volta a settimana: videostorie su FB con materiale video raccolto sui territori

1 volta al mese: podcast di 30 minuti per radio città del capo

2 volte al mese. Incontri di redazione via webchat, newsroom su FB e one to one telefoniche con coordinatore

DOVE CI TROVIAMO?

Saremo una redazione “liquida”, che vive sul web e si incontra nei social network. Costruiremo un gruppo chiuso su Facebook che diventerà la nostra newsroom dove scambiarci consigli, notizie, informazioni e distribuirci gli articoli da scrivere.

Due volte al mese, faremo una skype call conference per confrontarci, distribuirci compiti e assegnare gli articoli da scrivere.

DOVE PUBBLICHIAMO?

La nostra pagina di riferimento che ospiterà per 3 mesi i contributi scritti, realizzati, filmati (EBBENE SÌ, FAREMO ANCHE DEI PICCOLI REPORTAGE VIDEO DALLE NOSTRE CITTA': REPORTER ALL'ASSALTO!!) sarà **RETE REGIONALE BELLACOOPIA** (<https://www.facebook.com/bellacopiaER/>), la sua pagina Instagram “bellacopia”, un blog dedicato a BE SUSTAINABLE!, oltre alla possibilità di pubblicare sulla rivista cartacea ZAINET e sul sito web www.farecooperativa.it

Verranno attivate inoltre alcune rubriche sulla sostenibilità sul portale Today (parmatoday.it, modenatoday.it, ravennatoday.it, ecc) e a fine maggio ci sarà una giornata di registrazione di articoli e interventi raccolti negli studi di **RADIO CITTA' DEL CAPO** (<http://www.radiocittadelcapo.it/>) a Bologna, dove produrremo una puntata speciale di Kilometro Zero, storica trasmissione sui temi della sostenibilità ambientale.

EVENTO CONCLUSIVO

I ragazzi giornalisti potranno contribuire con video / foto / interviste di aggiornamento sugli eventi del FESTIVAL DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE 2018 (<http://asvis.it/festival-dello-sviluppo-sostenibile-2018/>) organizzato da ASVIS, che si svolgerà in varie città della Regione Emilia-Romagna fra il 22 maggio ed il 7 giugno 2018. Verrà infatti realizzata una WEB TV con telegiornali quotidiani e i ragazzi rappresenteranno una piccola rete informale di inviati che potranno mandare materiali anche grezzi che la redazione della tv monterà e manderà in rete, oltre a coprire gli eventi con post sui social network, articoli per il sito e reportage per la radio.

PER INFORMAZIONI O CHIARIMENTI:

promozione@farecooperativa.it

JONATHAN FERRAMOLA (jonathan.ferramola@gmail.com)

